

INDUSTRIA DE QUESOS

PROBLEMA

Contaminación microbiana de la superficie del queso.



BACKGROUND

- La limpieza habitual se realiza con productos convencionales.
- Problemas microbiológicos en el producto final.

Se necesitaba una solución urgente.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

- Coloración en varias áreas del producto final.
- El producto final parecía tener marcas de "pintura".
- Problema bacteriano (alto número de recuentos totales y enterobacterias).
- Problema de origen ambiental. No microorganismos patógenos.
- Incremento de ocurrencia durante el curado del queso.
- Problema de elevada importancia.



ITRAM HIGIENE

C/ Figueres 16, 08500 Vic (Barcelona)

T +34 93 886 97 33 |

info@itramhigiene.com |

www.itramhigiene.com - www.biofilmremove.com - www.biofilmwars.com

TRATAMIENTO

- Aplicación de Biofinder sobre todas las superficies en contacto con alimentos (10 botellas usadas).
- Plan de higiene con detergentes enzimáticos (ENZY JET + BIOJET) para eliminar los biofilms y un desinfectante para matar los microorganismos.
- Seguimiento de microorganismos:
 - o recuentos totales
 - o enterobacterias
 - o mohos y levaduras

RESULTADO

Resultados iniciales:

- Áreas importantes afectadas por biofilms.
- Contaminación significativa en un área amplia.
- Reacción positiva de Biofinder cuando se aplica a la superficie del queso en mal estado.

Después del tratamiento:

- Reducción significativa de los problemas de coloración.
- Retraso del deterioro del queso.
- Mejor imagen frente a clientes.

RECOMENDACIONES

Itram propuso las siguientes acciones:

- Separación de zonas contaminadas.
- Renovación de las instalaciones (las instalaciones deben ser actualizadas).
- Reemplazar materiales oxidados.
- Monitoreo regular de puntos críticos de control con Biofinder.
- Limpieza de instalaciones con detergentes enzimáticos.
- Fuerte desinfección.

ITRAM HIGIENE

C/ Figueres 16, 08500 Vic (Barcelona)

T +34 93 886 97 33 |

info@itramhigiene.com |

www.itramhigiene.com - www.biofilmremove.com - www.biofilmwars.com